

TECOLOGO EN MERCADOTECNIA

EJES	DISCIPLINAS	NIVEL I			NIVEL II			NIVEL III			NIVEL IV			NIVEL V			NIVEL VI			
		Asignatura	H	C	Asignatura	H	C	Asignatura	H	C	Asignatura	H	C	Asignatura	H	C	Asignatura	H	C	
PROFESIONAL	HUMANÍSTICAS	Métodos de Investigación científica		3	Comunicación Oral y Escrita		3	Realidad Nacional		2	Deontología de la Profesion		2	Emprendimiento I		3	Emprendimiento II		3	
											Ética de la persona		2							
	BÁSICAS	Inglés Básico I		3	Inglés Básico II		3	Informática I		3	Informática II		3							
	ADMINISTRACION	Administración General		3	Gestión de talento humano		3	Organización y Sistemas		3	Administración Financiera		4	Administración Pública		4	Administración de Negocios		4	
		Emprendimiento		3																
		MATEMÁTICA	Contabilidad General		3	Contabilidad de Costos		4	Estadística		4	Matemática Financiera		4	Matemática Aplicada		4	Macroeconomía		4
		OPERATIVAS	Mejoramiento Continuo de la calidad y Productividad		4	Manejo y Control de Inventarios		4	Facturación y Tributación		4	Legislación laboral y comercial		4	Investigación de Mercados		4	Planificación y Gestión Financiera		4
		SERVICIOS	Mercadotecnia I		4	Mercadotecnia II		4	Planificación de Mercados		4	Planificación y Gestión Financiera I		4	Planificación y Gestión Financiera II		4	Comercio Exterior		4
	PUBLICIDAD Y VENTAS	TICS		3	Comportamiento del Consumidor		4	Medios y Diseños Publicitarios		4	Técnicas de ventas		4	Técnicas de negociación de Conflictos		4	Marketing Estratégico		4	
														Políticas de Marketing		4	Mercadeo Internacional		4	
	Proyecto de Grado																Trabajo de Grado		8	
	OPTATIVAS							optativa comun		2	optativa de carrera		2							
	CALCULO DE CREDITOS POR SEMESTRE			26			25			26			29			27			35	168