

TÉCNICO EN MARKETING

EJES	DISCIPLINAS	NIVEL I			NIVEL II			NIVEL III			NIVEL IV				
		Asignatura	H	C	Asignatura	H	C	Asignatura	H	C	Asignatura	H	C		
PROFESIONAL	HUMANÍSTICAS	Comunicación Oral y Escrita		2	Métodos de Investigación científica		2	Realidad Nacional		2	Deontología de la Profesion		2		
											Ética de la persona		2		
	BÁSICAS	Inglés Básico I		3	Inglés Básico II		3	Informática I		3	Informática II		3		
	ADMINISTRACION	Administración General		3											
		Matemáticas		3	Estadística Descriptiva		3								
		Contabilidad		3	Contabilidad de Costos		3	Finanzas		3					
	POLÍTICAS	Fundamentos de Publicidad		3	Publicidad		3	Investigación de Mercados		4	Marketing Comercial		3		
	MERCADEO	Fundamentos al Marketing		3	Marketing Estratégico		3	Marketing Estratégico		3	Taller de Branding		3		
											Endomarketing		3		
					Ecomarketing		3	Producción de Eventos		4	Aspectos Legales Tributarios y Laborales		3		
	VENTAS	Comportamiento del Consumidor I		3	Comportamiento del Consumidor II		3	Comercio Exterior		3	Fundamentos de Venta		3		
											Taller de Creación de Productos		3		
	PROYECTOS	Plan Desarrollo y Evaluación de Proyectos		3	Emprendimiento I		3	Emprendimiento II		3					
	Protecto de Grado											Trabajo de Grado		5	
	OPTATIVAS								optativa comun		2	optativa de carrera		2	
		CALCULO DE CREDITOS POR SEMESTRE			26			26			27			32	TOTAL