

Memorando

Unidad de Investigación

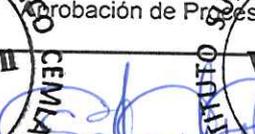
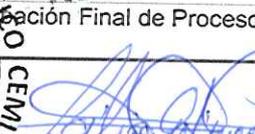
Para: MSc. Salomé Parra
Vicerrectora (e)
De: Lcdo. Cesar Parra, PhD (c)
cc: MSc. Lilia Gutiérrez
Rectora
Asunto: Presentación del Proyecto Modelos Emprendimientos
Turísticos
Fecha: 2020.02.10

Señora Vicerrectora

Por medio de la presente se remite a su aprobación el Proyecto que se enfoca a las empresas en el área del turismo. Proceso que apunta a afirmar los procesos de investigación en la institución como parte de la operación de programas de las líneas de investigación del Instituto y el plan de investigación 2020-2025

N°	Programa	N°	Proyectos
3.	AREA DE LOS SERVICIOS	3.1.	Estudio de los modelos emprendimientos en servicios turísticos que contribuyen al desarrollo del contexto.
	<i>Línea de investigación:</i> Identificar modelos de servicio exitosos interculturales en los contextos locales y nacionales aplicados al turismo y el ámbito de la cosmetología		

Para constancia y aprobación,

Presentación de Informe Documental	Aprobación de Proceso	Aprobación Final de Proceso
 Lcdo. César Parra, PhD (c) Director de Unidad de Investigación	 MSc. Salomé Parra Vicerrectora (e) Coordinadora Académica	 MSc. Lilia Gutiérrez Rectora

PD.: Estudio de los modelos emprendimientos en servicios turísticos que contribuyen al desarrollo del contexto, pg. # 20



PROYECTO DE INVESTIGACION:

**ESTUDIO DE LOS MODELOS DE GESTION MICRO -EMPRESARIAL
DESARROLLADO EN SISTEMAS TURISTICOS SOSTENIBLES Y
SUSTENTABLES QUE CONTRIBUYEN AL DESARROLLO DEL CONTEXTO -
HISTORICO LOCALES.**

Por:

Ruth Salomé Parra
César Parra

Este documento de trabajo está basado en el documento estratégico del modelo de investigación actualizado en el 2020 del Instituto Superior y el Plan del Programa de investigación del Tecnológico CEMLAD

CARRERAS:

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN GUIA NACIONAL
TECNOLOGIA SUPERIOR EN GESTION HOTELERA



	FORMATO DE PRESENTACION DE PROYECTOS DE INVESTIGACION		Código: Provisional Versión: 2019
	Área Investigación	Proceso: Difusión de conocimiento	

Aprobado: OCS, febrero 2020

	FORMATO DE PRESENTACION DE PROYECTOS DE INVESTIGACION		Código: Provisional Versión: 2019
	Área Investigación	Proceso: Difusión de conocimiento	

1. INFORMACION GENERAL DEL PROYECTO:	5
2. RESUMEN DEL PROYECTO	6
3. ANTECEDENTES	6
4. JUSTIFICACION DEL PROYECTO	6
5. LOS OBJETIVOS	7
5.1. Objetivo General.....	7
5.2. Objetivos Específico	8
6. MARCO TEORICO	8
7. METODOLOGÍA PROPUESTA	10
7.1. Aproximaciones conceptuales de la metodología de investigación	10
7.1. Procedimientos Metodológicos de la investigación	14
8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	16
9. BIBLIOGRAFÍA	18
10. PRESUPUESTO	19

	FORMATO DE PRESENTACION DE PROYECTOS DE INVESTIGACION		Código: Provisional Versión: 2019
	Área Investigación	Proceso: Difusión de conocimiento	

Tablas

TABLA 3 - DEFINICIÓN DE UNIDAD DE ANÁLISIS	12
TABLA 4 - MODELO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA.....	14

	FORMATO DE PRESENTACION DE PROYECTOS DE INVESTIGACION		Código: Provisional Versión: 2019
	Área Investigación	Proceso: Difusión de conocimiento	

1. INFORMACION GENERAL DEL PROYECTO:

TÍTULO: ESTUDIO DE LOS MODELOS DE GESTION MICRO -EMPRESARIAL DESARROLLADO EN SISTEMAS TURISTICOS SOSTENIBLES Y SUSTENTABLES QUE CONTRIBUYEN AL DESARROLLO DEL CONTEXTO - HISTORICO LOCALES.			
PROGRAMA:		AREA DE LOS SERVICIOS	
Línea de investigación: Identificar modelos de micro emprendimiento ubicado en sistemas turísticos que demuestren procesos de posicionamiento en el mercado de servicios hoteleros y de gestión de entorno turísticos- culturales; determinando su contribución al desarrollo sustentable y sostenible como impacto sociocultural local.			
Investigador o equipo de investigadores responsable (s): Ruth Salomé Parra César Parra	Duración del Proyecto	Año Inicial	2020
		Año Final	2025
Presupuesto	IST CEMLAD	Contraparte	Total
	3,000		3,000
Descriptor / Palabras claves: Gestión de Turismo; Turismo			

	FORMATO DE PRESENTACION DE PROYECTOS DE INVESTIGACION		Código: Provisional Versión: 2019
	Área Investigación	Proceso: Difusión de conocimiento	

2. RESUMEN DEL PROYECTO

El Instituto Superior Tecnológico CEMLAD, promueve el emprendimiento como uno de sus procesos estratégicos y mucho más en las áreas del servicio. El turismo es sin duda uno de los elementos fundamentales para el desarrollo cultural y de gestión económica, que, tiene la capacidad de incluir mucha mano de obra no calificada y calificada para este fin. El proceso de investigación en el área del turismo auto sustentable hace de nuestro instituto una de las instituciones que cooperar de manera significativa para el desarrollo económico y de talento humano en el campo y objeto de estudio.

3. ANTECEDENTES

La carrera de Guía Nacional, en el Instituto es relativamente nueva, sin embargo, el proceso en el contexto esta siendo una demanda cada vez mas grande como una acción que promueve la economía local y nacional. Para el Instituto participar en estos procesos es un desafío que se asumen con prontitud ya que contribuye al desarrollo del país. Así que la investigación en el objeto de estudio planteado será una oportunidad de contribuir a los entornos relacionados con el campo de la cultura y arte Ecuatoriano en continua vinculación con los servicios hoteleros, para ellos se trabajará la integración de los procesos sustantivos de la educación superior dialogando con los resultados y propuestas de la comunidad académica y entornos que manejan la cultura como lo son : Los centros de desarrollo local y comunitario, Espacios culturales, Centros de arte, Museos de la ciudad entre otros con los que se vincula en trabajo de servicios turísticos.

4. JUSTIFICACION DEL PROYECTO

La formación de los guías nacionales de turismo es sin duda una parte importante para desarrollo y gestión en los entornos relacionales de la rama. En especial por ser la persona que representa una medición significativa y contextualiza- dora entre los espacios culturales y el público de consumos. La lógica del visitante hotelero siempre será el consumo local abriendo la dinámica economía local y global que conlleva al ejercicio de la gestión y administración hotelera y turística de los diferentes centros locales. Focalizando e integrando a las micro economías del servicio restauranero, economías de servicio hotelero, servicios museográficos, centros de diversión local que están en continuo desarrollo y regulación por parte del Municipio Local.

La investigación del turismo se inscribe en la creciente toma de conciencia a nivel mundial de la necesidad de preservar el planeta ante el incremento de la contaminación



FORMATO DE PRESENTACION DE PROYECTOS DE INVESTIGACION

Área Investigación

Proceso: Difusión de conocimiento

Código: Provisional
Versión: 2019

ambiental y el deterioro de los recursos naturales, paradigma dentro del cual el Ecuador se inserta a través de la Constitución, Agenda de Transformación Productiva Provincial y Plan de Ordenamiento de Desarrollo Territorial, que promueven el respeto a la cultura y la naturaleza.

El objeto de estudio del turismo se concentra en el origen y características del patrimonio tangible e intangible nacional. El turismo es una actividad intangible que no depende exclusivamente de la explotación de la tierra, sino de la belleza ecológica en su estado natural cuyo recurso es perenne a lo largo del tiempo. El turismo no se enmarca solamente al mercado local interno, de hecho, uno de sus atractivos para la generación de divisas es su globalidad ya que el mercado a promocionar es el mundo. La oportunidad de mercado no se centra únicamente en el traslado y logística con los turistas, sino también en un aporte a la planta de infraestructura física para atención y ocio en el Ecuador.

Es fundamental observar por medio del estudio sistemático sobre el potencial que presenta esta industria en el país, permite su desarrollo y factibilidad no solamente considerando las actividades primarias, sino el elemento clave diferenciador hoy en día se centra en el “EL SERVICIO” orientado al buscar una sinergia entre la actividad turística y las actividades comerciales complementarias (mediación, gestión, artesanías, publicidad, promoción, seguro, transporte).

Por otro lado, emprender con empresas con enfoque turístico también tiene su connotación y llamado hacia la eficiencia y eficacia de sus procesos administrativos y contables también deben estar complementadas con procesos de mercadeo y comunicación capaces de empoderar a las empresas de manera competitiva en el mercado. Por lo que conocer las percepciones y demandas de los consumidores hace que la oferta y la demanda sean dinámicas. Por lo que el conocer estos procesos hace que los emprendedores puedan gestionar sus servicios en medio de situaciones inestables y contexto que demandan innovación continua. Por lo que para el IST CEMLAD, conocer los procesos de gestión Pública local, producción cultural, promoción hotelera son de especial interés tanto para mejorar la academia, como proponer modelos de emprendimiento contextualizados y alternativos para el desarrollo de micro economías sostenibles y sustentables significativas para el desarrollo de las comunidades y de los emprendedores en particular.

5. LOS OBJETIVOS

5.1. Objetivo General

Identificar modelos de micro emprendimiento ubicado en sistemas turísticos que demuestren procesos de posicionamiento en el mercado de servicios hoteleros y de gestión de entorno turísticos- culturales; Determinando su contribución al desarrollo sustentable y sostenible como impacto sociocultural local.

	FORMATO DE PRESENTACION DE PROYECTOS DE INVESTIGACION		Código: Provisional Versión: 2019
	Área Investigación	Proceso: Difusión de conocimiento	

5.2. Objetivos Específico

- a. Desarrollar modelos de gestión pública y de empresa privada para sistemas turísticos que impacten en zonas de influencia del Instituto Superior Tecnológico CEMLAD.
- b. Analizar proceso en materia de apropiación cultural en espacios turísticos como proceso estratégico para modelar el desarrollo de las comunidades y la economía nacional en el contexto del servicio del bienestar humano y medioambiental sostenible.
- c. Apropiación de las demandas del mercado turístico cultural e histórico actual para el desarrollo de estrategias vinculadoras con los diferentes públicos dentro y fuera de los espacios denominados Patrimonio.

6. MARCO TEORICO

La carrera de Guía Nacional formará profesionales con competencias para desempeño eficientemente en el diseño, ejecución y evaluación de los sistemas integrados o desarticulados en el manejo del turismo local, proponiendo un punto de vista económico, cultural, social y de gestión en espacios denominados turísticos. Formar en el conocimiento científico en turismo a nivel nacional y local con una visión crítica y reflexiva, estar en capacidad de interpretar el patrimonio tangible e intangible de la cultura que directamente está vinculada con los circuitos turísticos, programas de medición cultural, turismo comunitario y otros productos. Son un desafío continuo por su permanente cambio y afirmación histórica.

El servicio y atención a los diferentes públicos hace posible la combinación de las actitudes de solidaridad, honestidad, respecto a la hospitalidad en servicio Hoteleros, restauranteros entre otros que conforma parte de los circuitos turísticos. Todo esto en pro de satisfacer las necesidades y expectativas de los visitantes y de las características particulares de la operación de programas y circuitos turísticos, considerando el patrimonio natural, cultural ancestral y moderno, reconociendo y respetando la interculturalidad, etnia, género y capacidades diversas, desde la cosmovisión y la igualdad de oportunidades.

En los últimos años, y especialmente desde el despegue del petróleo en los años 70, el Ecuador ha sido un país muy dependiente de los ingresos petroleros, este ha sido el sustento económico fuera de los ingresos que en menor cuantía dejan las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales. Este que tiene el Ecuador está sujeto a precios, mercado, influencia política de los países demandantes de petróleo o simplemente a que en algún determinado momento se agote. Con el fenómeno de la migración el país da un giro no muy alentador en su comportamiento económico, si bien es cierto las remesas de los migrantes son actualmente la segunda fuente de ingresos del país, este dinero no es



FORMATO DE PRESENTACION DE PROYECTOS DE INVESTIGACION

Área Investigación

Proceso: Difusión de conocimiento

Código: Provisional
Versión: 2019

canalizado a actividades productivas, de desarrollo empresarial o para generación de riqueza, sino para consumo.

El turismo es una actividad intangible que no depende exclusivamente de la explotación de la tierra, sino de la belleza ecológica en su estado natural cuyo recurso es perenne a lo largo del tiempo. El turismo no se enmarca solamente al mercado local interno, de hecho, uno de sus atractivos para la generación de divisas es su globalidad ya que el mercado a promocionar es el mundo. La oportunidad de mercado no se centra únicamente en el traslado y logística con los turistas, sino también en un aporte a la planta de infraestructura física para atención y ocio en el Ecuador. Se cree que el potencial que presenta esta industria en el país permite su desarrollo y factibilidad no solamente considerando las actividades primarias, sino el elemento clave diferenciador hoy en día se centra en el “EL SERVICIO” orientado al buscar una sinergia entre la actividad turística y las actividades comerciales complementarias (artesanías, publicidad, promoción, seguro, transporte). Un esquema diferenciador de servicio haría que el Guía Nacional sea receptivo motive a los empresarios ecuatorianos a manejar su actividad, llámese operación turística, hospedaje, alimentación, transporte, etc., de manera diversificada y con alto nivel de satisfacción por parte del visitante. La riqueza natural y cultural del Ecuador es diversa y muy amplia, y resulta el principal motivador de la visita a nuestro país, es importante el conocimiento global de esta riqueza no solo para ayudar a su interpretación sino para motivar una mayor permanencia o una próxima visita.

Para preservar esta riqueza, Ecuador cuenta con un patrimonio de 49 Áreas Protegidas por el Estado. La UNESCO ha reconocido la riqueza natural del país, declarando como “Patrimonio Natural de la Humanidad” a la Reserva Marina y Parque Nacional Galápagos y al Parque Nacional Sangay. Adicionalmente, en este pequeño territorio, se han seleccionado cinco Reservas de Biosfera: Galápagos, Yasuní, Sumaco, Podocarpus-El Cóndor y El Cajas. Las Islas Galápagos, son sin lugar a duda el atractivo natural por excelencia del Ecuador. Constituye uno de los archipiélagos oceánicos más grandes, complejos, diversos y mejor conservados en términos ecológicos que existen actualmente en el planeta. Por otro lado, se constituye como la segunda reserva marina más grande del mundo, tras la Gran Barrera de Arrecifes australiano, con una superficie de 135.000 Km². Tan importante es Galápagos para el mundo, que adicionalmente ostenta el siguiente título: Santuario de Ballenas (1990).

Ecuador es además el país del agua:

- Con grandes áreas protegidas (19% de la superficie del país).
- Con Andes Ecuatoriales que son centro de origen de más de 30 especies de cultivos, representando la mayor agrobiodiversidad del mundo.
- Con la mayor cantidad de fauna y flora por km².
 - ✓ El 2° país del mundo en diversidad de vertebrados endémico.
 - ✓ El 3° en diversidad de anfibios.
 - ✓ El 4° en especies de aves.

	FORMATO DE PRESENTACION DE PROYECTOS DE INVESTIGACION		Código: Provisional Versión: 2019
	Área Investigación	Proceso: Difusión de conocimiento	

- ✓ El 5° en mariposas papilónidas.
- Alberga al 10% de las especies de plantas del mundo.
- Contiene el 10,7% de los animales vertebrados del planeta. Y,
- El 35% de todas las especies de colibríes, todo esto en el 0,19% de la superficie terrestre.

El legado cultural ecuatoriano es resultado de una simbiosis producida por varios procesos de aculturación a lo largo de la historia, dando origen a una gran variedad de expresiones propias a nivel nacional, que se visualizan de forma material e inmaterial y que adquirió un valor añadido con las declaraciones en el territorio de ciudades patrimonio de la humanidad. En el país, conviven 14 nacionalidades y 18 pueblos indígenas, montubios, negros, mestizos y blancos. La Cultura de la población Zápara, de la Amazonía ecuatoriana, fue declarada también por la UNESCO como “Patrimonio oral e inmaterial de la Humanidad”. Su idioma, finas artesanías, fiestas tradicionales y deliciosa gastronomía dan cuenta de la importancia de esta nación.

7. METODOLOGÍA PROPUESTA

7.1. Aproximaciones conceptuales de la metodología de investigación

Una referencia a la metodología científica que se aplicará en la investigación en cuestión. El método, de acuerdo con Cerda (2000), se propone desde dos perspectivas: *a) como parte de la lógica en la que se ocupa del estudio; y b) la metodología entendida como el conjunto de aspectos operativos en el proceso investigativo, y que es la concepción más conocida en el ambiente académico en general.* Por ello, cuando se alude a la investigación es usual referirse a la metodología como a ese conjunto de aspectos de lógica investigativa y procesos operativos indispensables en la realización del estudio en los sectores eclesiales y las comunidades en donde las comunidades de fe proponen acciones de transformación a las cuales se aplica en este caso (Bernal, 2010).

Haciendo un repaso de varios abordajes metodológicos que proponen algunos autores, que van desde procesos deductivos, inductivos, inductivos-deductivos, y más los modelos cuantitativos y cualitativos (Hernández, 2014) que son herramientas para un acercamiento adecuado para la interpretación de la realidad y que mixturados dinámicamente en función de las pretensiones investigativas. En nuestro caso, se hace necesario observar los movimientos religiosos en el contexto local en el que se despliegan sus acciones para la gestación de la misión en las comunidades, familias y sociedad en su conjunto. Por otro lado, como se ha mencionado de alguna manera el universo a interpretar requiere del *El método cualitativo o método no tradicional*, trata la integralidad, se orienta a

	FORMATO DE PRESENTACION DE PROYECTOS DE INVESTIGACION		Código: Provisional Versión: 2019
	Área Investigación	Proceso: Difusión de conocimiento	

profundizar casos específicos y no a generalizar. Su preocupación no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada. Así que se enfoca en identificar la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento manifiesto (M., Cabrera, & Sequera, 2009; Peña, 2006; Barrio-Cantalejo & Simón-Lorda, 2006; Bernal, 2010).

Para lograr una comprensión adecuada de la participación de los actores locales empresariales en su impacto social y comunitario. De acuerdo con varios autores se podría afirmar que la investigación etnográfica es una herramienta para la identificación de una “imagen de la vida”, los “haceres-actuares culturales” de grupos en escenarios específicos identificados en contextos particulares con implicancias e impacto mas amplios (Orozco, 2003; Pereiro, 2012; Suárez, 2011; Espinosa, 2009).

En este proceso se busca descubrir y describir las acciones de los grupos «objeto» de estudio, como son los emprendedores dentro de una interacción sociales aplicadas, con el sentido y significado que les dan los mismos participantes del grupo a sus formas, intenciones y resultados que esperan. Mediante la aplicación de un modelo etnográfico se contemplará, comprenderá e interpretará los fenómenos, los hechos y las situaciones de las organizaciones administrativas y de gestión empresarial hasta llegar a aproximaciones teóricas sobre los mismos en sus propuestas contextuales, es decir de su vida cotidiana (Bernal, 2010).

Así mismo, es pertinente considerar que las acciones sociales son el resultado de lo que las personas perciben, entienden e interpretan de la realidad, por lo que se hace necesario formular hipótesis o interrogantes hipotéticas que conecten los estados subjetivos de las personas con lo objetivo que vendrían a ser la acción social, para luego descubrir sus verdaderos significados. En este sentido, las preguntas teóricas, de experiencia de gestión en referencia a la construcción o expresión sobre tal o cual política pública, hacen del plan investigativo, un mapa orientativo en la búsqueda de una teorización que nos permite interpretar los imaginarios intrínsecos que las comunidades evangélicas poseen frente a sus realidades. Para esta aplicación, en el enfoque etnográfico, se usará la combinación de procedimientos y técnicas para la obtención de la información, los cuales son básicamente la observación participante estructurada, los diarios de campo, las experiencias autobiográficas, las grabaciones y filmaciones, y las guías de interpretación de la información, las encuestas a profundidad, declaraciones de experiencias. No interesa buscar muestras representativas ni la cuantificación de la información, sino la descripción amplia de los fenómenos estudiados.

En este estudio etnográfico, el investigador se sumerge o convive gran parte de su tiempo en el sitio de la investigación, tanto en el tiempo real o en el contexto actual, se podría aplicar un proceso sincrónico - virtual, para la identificación que en efecto ya es parte de los mismos movimientos empresariales, a partir de sus prácticas que son el objeto de estudio. Desde este compartir con las personas, líderes objetivo de estudio, actuando juntamente con ellos, y donde interviene con la doble responsabilidad: por un lado, participar espontáneamente sin distorsionar el ambiente y la forma natural de actuar del

	FORMATO DE PRESENTACION DE PROYECTOS DE INVESTIGACION		Código: Provisional Versión: 2019
	Área Investigación	Proceso: Difusión de conocimiento	

grupo, y, por otro, mantener su papel de investigador para descubrir e interpretar lo más neutralmente posible los rasgos característicos y la dinámica del grupo en su contexto específico. La metodología de “sondeo de rápido” conforme esta definida en la definición de las líneas de investigación que el Instituto Superior Tecnológico CEMLAD propone (Parra, 2020). Por las características de la investigación y reflexión en las empresas, sus propuestas y sus prácticas, es fundamental definir la unidad de análisis, para aplicar el modelo investigativo. La unidad de análisis de manera general en el siguiente cuadro, basado en el objetivo planteado:

Tabla 1 - Definición de Unidad de Análisis

Objetivo planteado	Unidad de análisis
Identificar modelos de micro emprendimiento ubicado en sistemas turísticos que demuestren procesos de posicionamiento en el mercado de servicios hoteleros y de gestión de entorno turísticos-culturales. Mostrando su contribución al desarrollo sustentable y sostenible como impacto sociocultural local.	Empresas y organizaciones que tienen gestiones de servicio turístico en el mercado reconocido en el contexto en donde el instituto orienta sus investigaciones.

Las unidades de análisis son las empresas enfocadas en el desarrollo de estrategias para abordar los circuitos turísticos definiendo algunas ramas que ameritan ser estudiadas y entendidas en un nuevo contexto. Para efectos de la investigación se plantea la caracterización tipológica de las empresas por su legalidad de la siguiente manera:

Organización formal: Es la estructura intencional de papeles en una empresa organizada formalmente. Cuando se dice que una organización es formal, no hay en ello nada inherentemente inflexible o demasiado limitante. Para que el gerente organice bien, la estructura debe proporcionar un ambiente en el cual el desempeño individual, tanto presente como futuro, contribuya con más eficiencia a las metas del grupo.

Organización Informal: La organización informal es cualquier actividad personal conjunta sin un propósito consciente conjunto, aun cuando contribuya a resultados conjuntos.

Otra forma de identificar el tipo de empresas tiene que ver por su tamaño, que según la siguiente definición ya es común su identificación, por lo menos se encuentran las siguientes:

	FORMATO DE PRESENTACION DE PROYECTOS DE INVESTIGACION		Código: Provisional Versión: 2019
	Área Investigación	Proceso: Difusión de conocimiento	

Grandes Empresas: Caracterizado por un manejo de capitales y financiamientos en mayor escala, con patrimonio capitalizado en infraestructuras; además de una planta de recursos humanos significativa y estructurada. Además, con un fuerte establecimiento de sistemas administrativos con gestión operativa estructurada sistemáticamente.

Medianas Empresas: En este tipo de empresas por lo general tienen un sistema de manejo de recursos humanos, con áreas definidas con responsabilidades y funciones, tienen sistemas y procedimientos automatizados.

Pequeñas Empresas: En términos generales es una empresa independiente, rentable pero no son visibles en la industria.

Microempresas: Por lo general son empresas familiares e individuales, muchas veces artesanales, su maquinaria y equipo son básicos. Los asuntos administrativos están basados en el dueño o líder el proyecto de emprendimiento.

Empresas en entornos culturales: Caracterizado por la producción, promoción y difusión de propuestas artísticas que formula parte de los circuitos turísticos y en ellas son las que forman esta conexión entre los entornos culturales y las prácticas locales.

Manejo del patrimonio: se sobre entiende que estos espacios son los conocidos como museográficos y pertenece en gran parte a la administración municipal. Formando parte del aparataje público establecido como bienes entre estos la identificación de bienes materiales y bienes inmateriales.



	FORMATO DE PRESENTACION DE PROYECTOS DE INVESTIGACION		Código: Provisional Versión: 2019
	Área Investigación	Proceso: Difusión de conocimiento	

Al momento de definir la unidad de análisis se ha de tomar en cuenta estas orientaciones conceptuales.

7.1. Procedimientos Metodológicos de la investigación

- a. Desarrollar modelos de gestión pública y de empresa privada para sistemas turísticos que impacten en zonas de influencia del Instituto Superior Tecnológico CEMLAD.
- b. Analizar proceso en materia de apropiación cultural en espacios turísticos como proceso estratégico para modelar el desarrollo de las comunidades y la economía nacional en el contexto del servicio del bienestar humano y medioambiental sostenible.
- c. Apropiación de las demandas del mercado turístico cultural e histórico actual para el desarrollo de estrategias vinculadoras con los diferentes públicos dentro y fuera de los espacios denominados Patrimonio.

Tabla 2 - Modelo de Gestión Administrativa

AREA DE ANALISIS	DESCRIBIR LOS MODELOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL QUE IMPACTAN EN LAS ZONAS DE INFLUENCIA DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CEMLAD	
PREGUNTAS HIPOTETICAS	PROCESOS DE ANALISIS	INSTRUMENTOS
1. ¿Cómo interpretar hoy el emprendimiento turístico contextual?	1.1. Como se conceptualiza el emprendimiento en el turismo y sus prácticas en el contexto en donde el instituto propone su proceso académico. 1.2. Sistematizar las experiencias de capacitación en el campo del turismo.	<ul style="list-style-type: none"> • Sintetizar las contribuciones académicas en el campo del emprendimiento turístico desarrolladas en las dos décadas anteriores y sus proyecciones de futuro. • Identificar el perfil y competencias actuales de los emprendedores exitosos para ser aplicado en el turismo.
2. ¿Cómo son las empresas turísticas en la zona de influencia en donde el Instituto esta presente?	2.1. Identificar las empresas que ejecutan servicios y proyectos de turismo en las zonas en donde este presente la institución localmente, para conocer sus Necesidades Sentidas (NSGE). 2.2. Identificar las empresas de turismo en donde los estudiantes están trabajando han generado las prácticas profesionales. 2.3. Conocer las conductas, actitudes y prácticas de los líderes empresariales (CAP) en turismo para la caracterización de los modelos de gestión.	<ul style="list-style-type: none"> • Listado de empresas de servicios turísticos en donde los estudiantes hacen sus prácticas profesionales. • Lista de las empresas turísticas presentes en las zonas. • Invitar a líderes empresariales del turismo para un Grupo Focal sobre Necesidades Sentidas de la Gestión Empresarial (NSGE) • Teorías empresariales que se pueden identificar a partir de la sistematización del CAP. • Caracterización y aplicación de las practica profesionales aplicadas en los últimos cinco años.
3. ¿Cuales procesos investigativos bibliográficos ha	3.1. Validar los procesos de investigación trabajados con el propósito de actualizar las propuestas en el área del	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar y actualizar los procesos gestionados desde los últimos cinco años, con el propósito de validarlos y publicarlos.



FORMATO DE PRESENTACION DE PROYECTOS DE INVESTIGACION

Área Investigación

Proceso: Difusión de conocimiento

Código: Provisional
Versión: 2019

<p>generado el Instituto?</p>	<p>turismo</p> <p>3.2. Las áreas de competencia organizacional para los servicios turísticos sobre las cuales se han trabajado en procesos administrativos.</p> <p>3.3. Analizar los procesos académicos para la gestión de carreras que tengan el enfoque administrativo y de gestión institucional turística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de módulos y documentos técnicos en procesos administrativos y de gestión del emprendimiento para ser aplicado en los circuitos turísticos.
<p>4. ¿Los procesos de Vinculación que han generado procesos de apropiación de espacios y prácticas culturales?</p>	<p>4.1. Validar las consultorias trabajadas en procesos de gestión institucional aplicables para el desarrollo local y el turismo.</p> <p>4.2. Identificar los aprendizajes logrados por medio de los proyectos de vinculación desarrollados por los estudiantes en su cumplimiento para procesos de titulación en el área del emprendimiento y el turismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Listados de los proyectos de vinculación propuestos por los estudiantes, categorizados en procesos de turismo y servicios. Identificar los procesos académicos que se han trabajado en los procesos de vinculación en el área del turismo. Valorar las consultorias manejadas por el instituto para una interpretación académicos sobre sus procesos turísticos logrados
<p>5. ¿Cuáles han sido los aportes gestionados por los proyectos de titulación?</p>	<p>5.1. Analizar las contribuciones teóricas propuestas en el turismo creativo autosustentable a nivel local por los proyectos de grado en los últimos años en varias carreras en el área del emprendimiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Listados de los proyectos de emprendimiento y de gestión de turismo, categorizados. Identificar los procesos académicos que se han trabajado en los procesos de titulación y como contribuyen al desarrollo teórico al objeto de estudio.

8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

AREA DE ANALISIS	DESCRIBIR LOS MODELOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL QUE IMPACTAN EN LA INFLUENCIA DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO	A.2020	A.2021	A.2022
PREGUNTAS HIPOTÉTICAS	PROCESOS DE ANALISIS	A.20	A.20	A.20
¿Cómo interpretar hoy el emprendimiento en los circuitos turísticos-contextual?	<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Como se conceptualiza el emprendimiento en el turismo y sus prácticas en el contexto en donde el instituto propone su proceso académico. 1.2. Sistematizar las experiencias de capacitación en el campo del turismo. 1.3. Identificar las empresas que ejecutan servicios y proyectos de turismo en las zonas en donde presente la institución localmente, para conocer sus Necesidades Sentidas (NSGE). 1.4. Identificar las empresas de turismo en donde los estudiantes están trabajando han generado prácticas profesionales. 1.5. Conocer las conductas, actitudes y prácticas de los líderes empresariales (CAP) en turismo y la caracterización de los modelos de gestión. 2.1. Validar los procesos de investigación trabajados con el propósito de actualizar las propuestas el área del turismo 2.2. Las áreas de competencia organizacional para los servicios turísticos sobre las cuales se han trabajado en procesos administrativos. 2.3. Analizar los procesos académicos para la gestión de carreras que tengan el enfoque administrativo y de gestión institucional turística. 2.4. Validar las consultorías trabajadas en procesos de gestión institucional aplicables para el desarrollo local y el turismo. Identificar los aprendizajes logrados por medio de los proyectos de vinculación desarrollados por estudiantes en su cumplimiento para procesos de titulación en el área del emprendimiento y el turismo. 2.5. Analizar las contribuciones teóricas propuestas de turismo por los proyectos de grado en los últimos años en varias carreras en el área del emprendimiento. 			
¿Cuáles procesos investigativos bibliográficos ha generado el Instituto?	<ol style="list-style-type: none"> 3.1. Validar los procesos de investigación trabajados con el propósito de actualizar las propuestas administrativas. 3.2. Las áreas de competencia organizacional sobre las cuales se han trabajado en procesos administrativos. 3.3. Analizar los procesos académicos para la gestión de carreras que tengan el enfoque administrativo y de gestión institucional. 			



FORMATO DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACION

Código: Provisor
Versión: 2019

Proceso: Difusión de conocimiento

Área Investigación

¿Los procesos de Vinculación que han generado procesos de aprendizaje en el campo del circuito turístico nacional?	4.1. Validar las consultorías trabajadas en procesos de gestión institucional aplicables para el desarrollo local. 4.2. Identificar los aprendizajes logrados por medio de los proyectos de vinculación desarrollados por los estudiantes en su cumplimiento para procesos de titulación.	
¿Cuáles han sido los aportes gestionados por los proyectos de titulación?	5.1. Analizar las contribuciones teóricas propuestas por los proyectos de grado en los últimos años en varias carreras en el área del emprendimiento.	

9. BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, F. (2011). *Cooperación Internacional e Interculturalidad, Huellas de una función fallida*. Quito: Centro de Investigación Ciudad.
- Araque, W. (2012). *Cuaderno de Trabajo N° 1 - Las PYMES y su Realidad*. Universidad Andina Simón Bolívar, Observatorio PYME. Quito: UASB.
- Ballvé, A. (2000). *Tablero de Control, Organizando información para crear valor*. Buenos Aires: MACCHI.
- Beneitone, P., & et.al. (2007). *Reflexiones y perspectivas en la Educación Superior en América Latina, Informe Final - Proyecto Tunnig-América Latina 2004-2007*. Bilbao: Universidad de Deusto; Universidad de Groningen.
- Bergamini, T. P., Navarro, C. L.-C., & Hernández, S. B. (2010). *Creación y desarrollo de empresas*. Madrid.
- Cruz, E. (2013). *Pensar la Interculturalidad, Una invitación desde Abya-Ayala América Latina*. Quito: Abya Yala.
- Dietz, I. V. (enero de 2016). TRES MODELOS EPISTEMOLOGICOS DE RELACIONES DIALOGADAS EN LA EDUCACION SUPERIOR INTERCULTURAL. *Entreculturas 7-8 (Enero 2016)*.
- García, F. (2012). *Identidad, etnicidad y racismos en América Latina*. Quito: FLACSO.
- Hansen, M. (2011). NIIF, Teoría y práctica, manual para implementar los Normas Internacionales de Información Financiera. Guayaquil: Hansen&Holm .
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2014). *Mujeres y hombres Ecuador en cifras III*. En C. d. Mujeres., *Mujeres y hombres Ecuador en cifras III*. Quito, Pichincha, Ecuador : Ecuador.
- Jaramillo, L. (2010). *Contabilidad General*. Loja: UTPL.
- Juan Ramón Oreja Rodríguez, J. F. (2013). *MODELOS DE RASCH EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS: Creatividad, emprendimiento y Educación Superior, Percepciones de los estudiantes universitarios*. La Laguna, España: IUDE - Universidad de la Laguna.
- Kaplan, R., & Norton, D. (2001). *La Organización focalizada en la Estrategia, como implementar el Balanced Scorecard*. Barcelona: Gestión 2000.
- Krainer, A. (2012). *Educación, Interculturalidad y ambiente Expresiones prácticas en centros educativos en Ecuador*. Quito: FLACSO.
- La Elaboración de Perfiles de Exigencias. (14 de febrero de 2017). Academia. Recuperado el 14 de febrero de 2017, de Academia: http://www.academia.edu/8835701/LA_ELABORACION_DE_PERFILES_DE_EXIGENCIAS
- Mato, D. (2008). *Diversidad Cultural e Interculturalidad en Educación*. UNESCO.
- Max-Neef, M. (1998). *Desarrollo a Escala Humana, Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones*. Barcelona: Icaria Editorial S.A.
- Ministerio del Interior. (11 de septiembre de 2013). *PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR 2013 2017, TOMO I- Resolución 2 Registro Oficial Suplemento 78 de 11-sep-2013*. Recuperado el 14 de julio de 2016, de www.ministeriointerior.gob.ec: www.ministeriointerior.gob.ec/.../PLAN_NACIONAL-PARA-EL-BUEN-VI...
- Moreno, P. V. (05 de septiembre de 2014). *Educación Superior Intercultural en disputa, Trayectoria de la Universidad intercultural Amawtay Wasi*. Polis, N° 38, *Pueblos Indígenas y descolonización*, 22.
- Noam Chomsky, H. D. (1996). *La Aldea Global*. Buenos Aires: Txalaparta.

	FORMATO DE PRESENTACION DE PROYECTOS DE INVESTIGACION		Código: Provisional Versión: 2019
	Área Investigación	Proceso: Difusión de conocimiento	

- Olive, N.-G., Roy, J., & Wetter, M. (1999). *Implantando y Gestionando el Cuadro de Mando Integral*. Barcelona.
- Ortiz, J. (2013). ¿EN NECESARIO Y POSIBLE UNA TEORIA GENERAL PARA ESTRUCTURAR LA CIENCIA CONTABLE? REVISTA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD MILITAR NEUVA GRANADA XXI, 115-141.
- Parra, C. (2020). *MODELO Y LINEAS DE INVESTIGACION DEL TECNOLOGICO CEMLAD*. Quito: IST CEMLAD.
- Quiñonez, T. H. (2015). *Ciencias y saberes ancestrales: Relación entre dos formas de conocimiento e interculturalidad epistémica*. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Edición y Publicaciones. Departamento de Edición y Publicación Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.
- Ramírez, C. (2016). *Fundamentos de Administración*. Bogotá: ECOE.
- Robbins, S., & Coulter, M. (2005). *Administración*. México: Pearson.
- Servicio de Rentas Internas. (13 de febrero de 2017). SRI. Obtenido de Pymes: <http://www.sri.gob.ec/web/guest/32>
- Trejo, C. A., & Silvia Aguirre Jiménez, K. M. (Enero de 2016). *La Inserción Intercultural dentro del Modelo de Gestión de la Educación Superior en el Ecuador*. Atlante, Cuadernos de Educación y Desarrollo.
- Vercoutère, T. (2016). *Entrevista a Armando Muyolema, Interculturalidad, Sumak Kawsay y los Diálogos de Saberes*. Colegio Universitario América Latina.
- Villarreal, J. (junio-diciembre de 2009). *Bases Conceptuales para la Construcción de Teoría Contable*. Criterio Libre, 167-190.
- Villegas, I. (2016). *Tres Modelos Epistemológicos de Relaciones Dialógicas en la Educación Superior Intercultural*. En G. D. Iraland Villegas, *Entreculturas 7-8* (págs. 657-689). México: Instituto de Investigación de Educación, Universidad Veracruz - México.
- Yaguache, D. M., Puma, R. P., & Moncayo, J. H. (27 de febrero de 2015). *Universidad Nacional de Loja*. Obtenido de *La contabilidad y la normativa*: http://www.suracademia.com/uploads/5/7/8/1/57811261/art3_la_contabilidad_y_la_normativa.pdf

10. PRESUPUESTO

AREA DE ANALISIS	A.2020	A.2021	A.2022	A.2023	A.2024	A.2025
1. DESCRIBIR LOS MODELOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL TURISTICA QUE IMPACTAN EN LAS ZONAS DE INFLUENCIA DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CEMLAD	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000
2. DESCRIBIR LOS MODELOS DE GESTIÓN DE TURISMO QUE SEAN ALTERNATIVOS EN EL MERCADO						

	FORMATO DE PRESENTACION DE PROYECTOS DE INVESTIGACION		Código: Provisional Versión: 2019
	Área Investigación	Proceso: Difusión de conocimiento	

ADMINISTRATIVO.							
-----------------	--	--	--	--	--	--	--

11. Bibliografía

(s.f.).

El Capitán Escudo da el salto al cine. (26 de julio de 2018). *El comercio* , págs. <https://www.elcomercio.com/tendencias/capitanescudo-cine-estreno-cortometraje-pelicula.html>.

Parra, C. (2020). *MODELO Y LINEAS DE INVESTIGACION DEL TECNOLOGICO CEMLAD*. Quito: IST CEMLAD.